

Ergebnisse der Absolventenbefragung der Wirtschaftsgeographie in Hannover 2012

Prof. Dr. Rolf Sternberg

Stand: Januar 2013

Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie
Leibniz Universität Hannover
www.wigeo.uni-hannover.de
sternberg@wigeo.uni-hannover.de

Aufbau

- Erhebungsdesign
- Merkmale der Stichprobe
- Übergang von Studium in Beruf
- Aktuelle berufliche Situation
- Retrospektive Bewertung des Studiums

Erhebungsdesign

Stichprobenziehung und Grundgesamtheit

- **Definition Absolventen** der Wirtschaftsgeographie in Hannover:
 - Abschlussarbeit bei einem Prof. in der WiGeo (Erstgutachter)
 - mögliche Studiengänge/Abschlüsse: „Geographie“ (Diplom, Bachelor), Lehramt an Gymnasien, FùBa, Wirtschaftswissenschaften (Diplom, Bachelor), Promotionsstudiengänge (Dr. rer nat., Dr. rer oec.)
 - Zeitraum: seit Amtsantritt L. Schätzl 1978
- **Korrigierte GG: 543 Personen**
 - Auswertbare FB: 295 Personen
 - 82% als Online-Befragung (242)
 - 18% als postalische Befragung (53)

Repräsentativität – Vergleich mit 'Grundgesamtheit' (%)

Rücklauf: 295 = 54,3% der angeschriebenen Absolventen (N=543)

| | Grundgesamtheit | Stichprobe | Δ PP |
|--|-----------------|------------|-------------|
| • Geschlecht: | | | |
| • männlich | 62,4 | 62,4 | ± 0 |
| • weiblich | 37,6 | 37,6 | ± 0 |
| • Abschlussjahrgang: | | | |
| • vor 1993 | 23,1 | 19,3 | - 3,8 |
| • 1993-1998 | 23,9 | 21,0 | - 2,9 |
| • 1999-2005 | 26,1 | 25,3 | - 0,8 |
| • 2006-2012 | 26,9 | 34,4 | + 7,5 |
| • Höchster Studienabschluss in H: | | | |
| • Diplom | 85,5 | 84,1 | - 1,4 |
| • Bachelor | 4,6 | 4,7 | + 0,1 |
| • Lehramt | 0,4 | 1,4 | + 1,0 |
| • Promotion | 9,5 | 9,8 | + 0,3 |
| • Wohnort (aktuell): | | | |
| • Kfz-Kz. Hannover | 45,6 | 52,3 | + 6,7 |
| • Rest | 54,4 | 47,7 | - 6,7 |

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

5

Merkmale der Stichprobe

6

Wer sind die WiGeo-Absolventen?

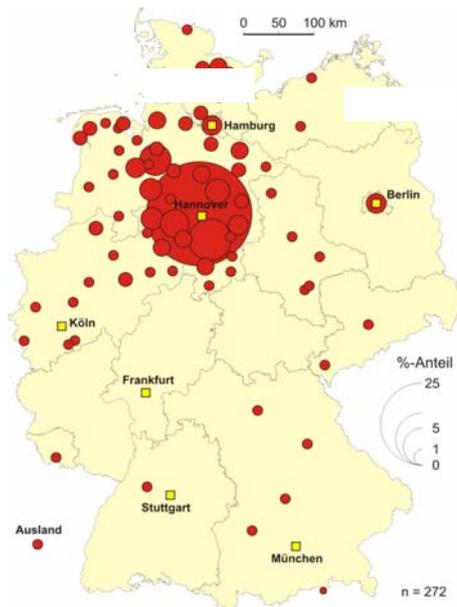
- **Geburtsjahr:** 50% (20%) nach 1964 (1980), Median: 1974
- **Geschlecht:** 62,4% Männer, 37,6% Frauen
- **Abiturnote:** Spannweite 1,0 - 3,6 und Mittelwert 2,5 (negative Korrelation mit Geburtsjahr)
- **Ausbildung vor (nach) Studium:** 17% (2%)
- **Aktueller Erwerbsstatus:**
 - 96,3% erwerbstätig
 - nur 3,0% ungewollt nicht erwerbstätig = arbeitssuchend
 - 6,6% waren nach LUH-Abschluss nie regulär erwerbstätig (gewollt)

Geographen bundesweit:
Schierbaum (2011): 10% arbeitslos

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

7

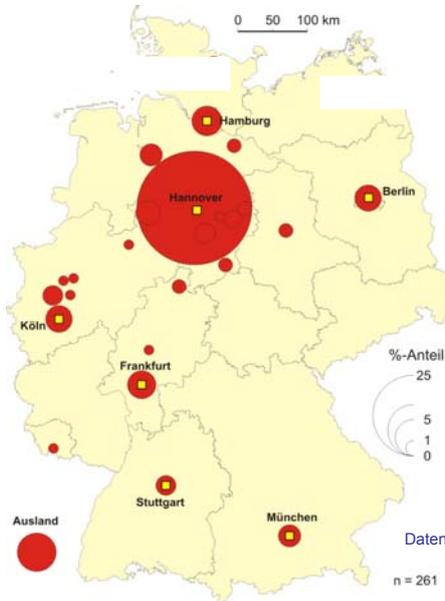
Ort des Erwerbs der Studienberechtigung (=Abitur)



Datenquelle: Absolventenbefragung 2012
Wirtschaftsgeographie LUH

8

Ort der ersten Beschäftigung



Ort der aktuellen Beschäftigung



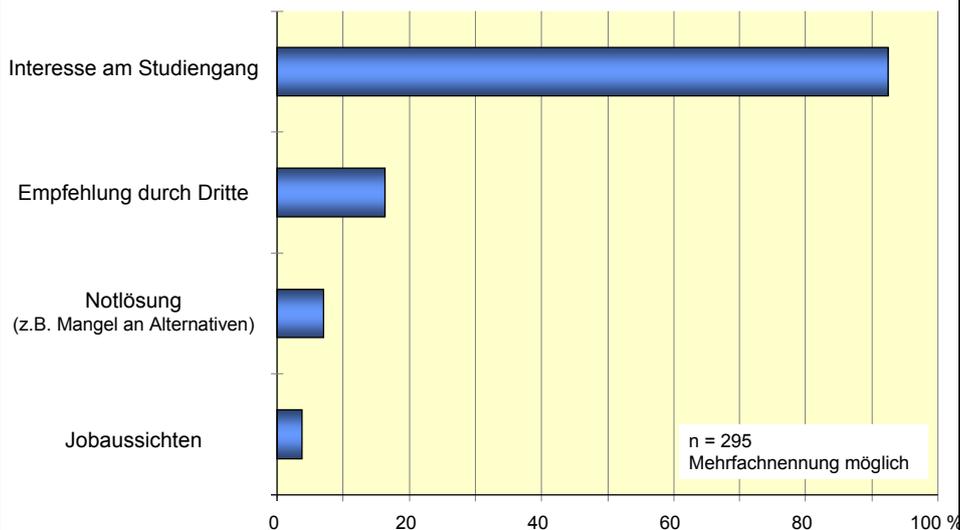
Merkmale des Studiums

- **Studiendauer** (MW in Semester):
 - Diplom 11,6
 - für Bachelor 6,1
 - Lehramt 9,8
 - Promotion 11,1
- **Studiengang** (letzter Abschluss in WiGeo in H):
 - 84% Diplom
 - 5% Bachelor
 - 10% Promotion
 - 1% Lehramt
- **Auslandsaufenthalt**: 34% waren zwischen 1 und 3 Semester im Ausland
- **Abschlussnote Studium**: Mittelwert 1,9, Spannweite 1,0 - 3,2

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH5

11

Motiv der Studienfachwahl

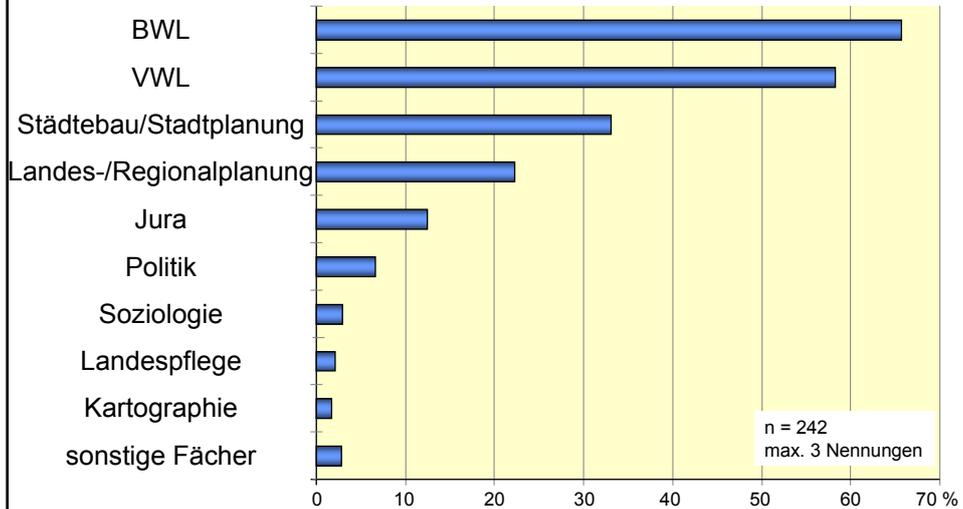


n = 295
Mehrfachnennung möglich

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

12

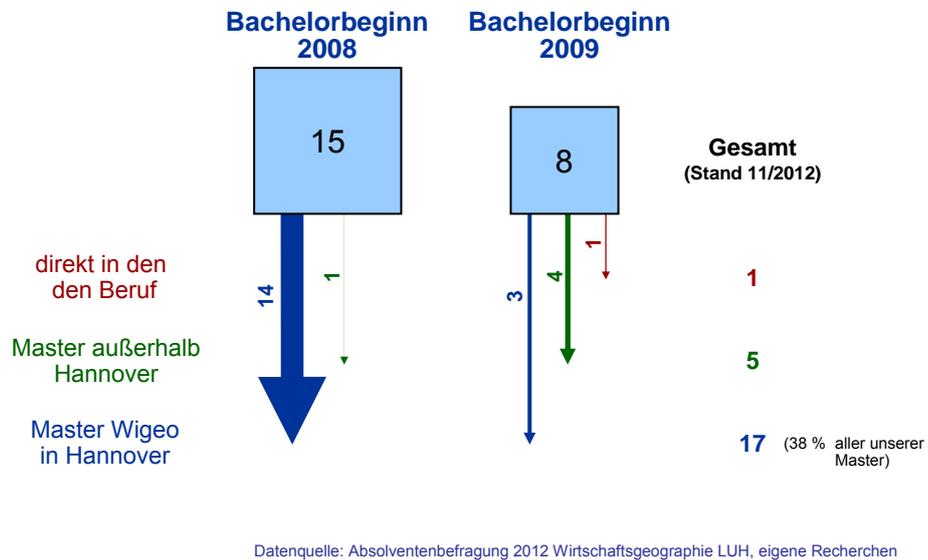
Nebenfächer im Geographiestudium



Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

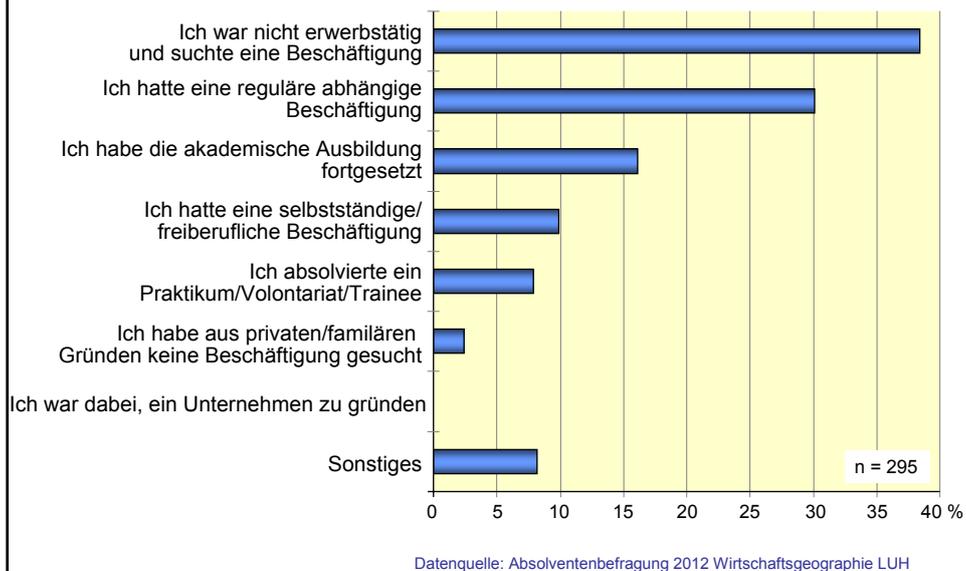
Übergang vom Studium in den Beruf

Verbleib der bisherigen Bachelorabsolventen (Bachelorarbeit in WiGeo)



15

Situation 4 Wochen nach Abschluss des Studiums



16

Aufwand für Finden der ersten Beschäftigung

- **Anzahl Bewerbungen:**
Mittelwert 16,4 und SAW 26,6! (Median 4; Modus 1!!)
- **Anzahl Vorstellungsgespräche:**
Mittelwert 2,8 und SAW 2,9 (Median 2; Modus 1)
- **Anzahl Zusagen:**
Mittelwert 1,3; 20% hatten mehr als eine Zusage
- **Dauer der Suche (Monate):**
Mittelwert 3,8 und SAW 6,7 (Median 2; Modus 0)
- **Zeit bis Stellenantritt (Monate):**
Mittelwert 4,2 und SAW 7,1! (Median 2; Modus 0)

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

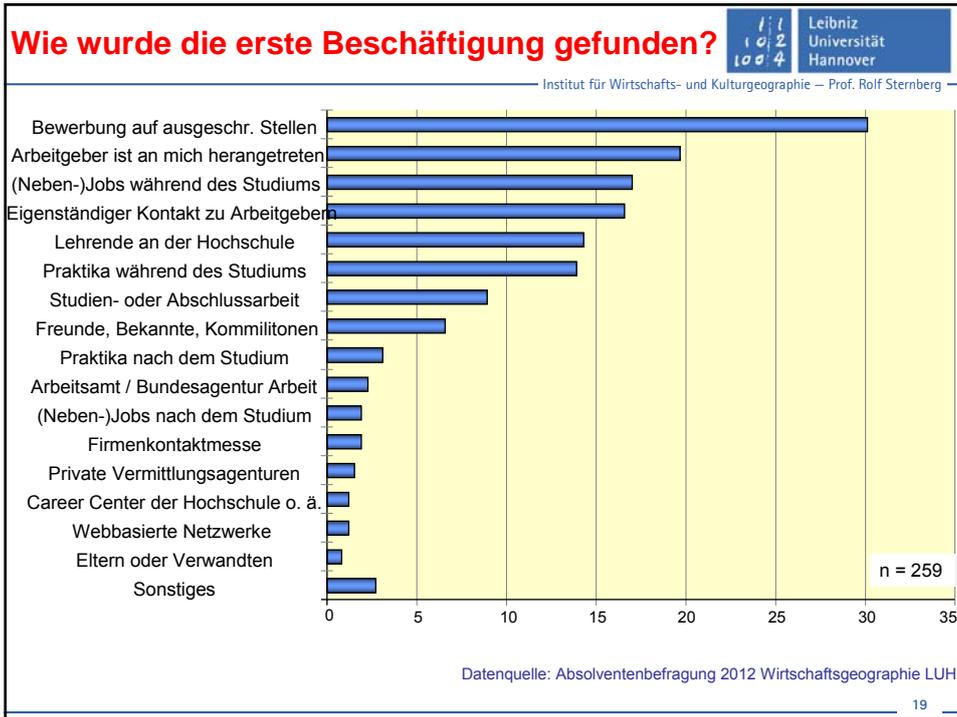
17

Art der Suche (MFN, nur Top 5)

- | | |
|--|-------|
| • Reaktion auf Stellenausschreibung | 66,4% |
| • Eigenständiger Kontakt zu potent. Arbeitgebern | 51,4% |
| • Kontakte durch Praktikum während Studium | 38,5% |
| • Kontakte durch (Neben)Jobs während Studium | 28,7% |
| • Arbeitgeber ist an mich herangetreten | 21,5% |

Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

18



Aktuelle berufliche Situation



 Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie – Prof. Rolf Sternberg

20

Merkmale aktuelle Beschäftigung

- **Aktueller Job = erster Job?** Bei einem Drittel „ja“!; im Mittel (Median) seit 4 Jahren im jetzigen Job
- **Entspricht aktuelle berufliche Situation den Erwartungen bei Studienbeginn?**
 - 53% entfallen auf die beiden höchsten Werte auf 5er-Skala von „viel schlechter als erwartet“ bis „viel besser als erwartet“
 - nur 3,3% auf den schlechtesten Wert
 - klarer Trend bei Abschlussjahren: für ältere Jg. ist Realität viel besser als erwartet (80% in beiden höchsten Klassen! Heißt: Jüngere kamen schon mit höheren Erwartungen – und die wurden meist auch erfüllt)

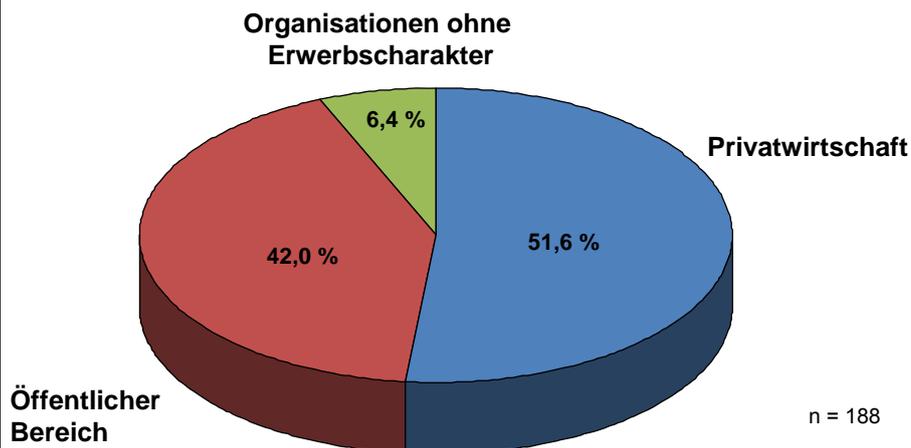
- **Fristigkeit;** nur Absolventen mit abhängiger Erwerbstätigkeit (n= 179)

| | Abschlussjahrgang | | | |
|---------------|-------------------|-----------|-----------|--------|
| | < 1993 | 1993-1998 | 1999-2005 | > 2005 |
| Unbefristet % | 89 | 89 | 80 | 60 |
| Befristet % | 11 | 11 | 20 | 40 |
| N | 44 | 46 | 49 | 40 |

- Vertragl. vs. tatsächliche **Wochenarbeitszeit** (aktueller Job; Median):
39 h vs. 43 h

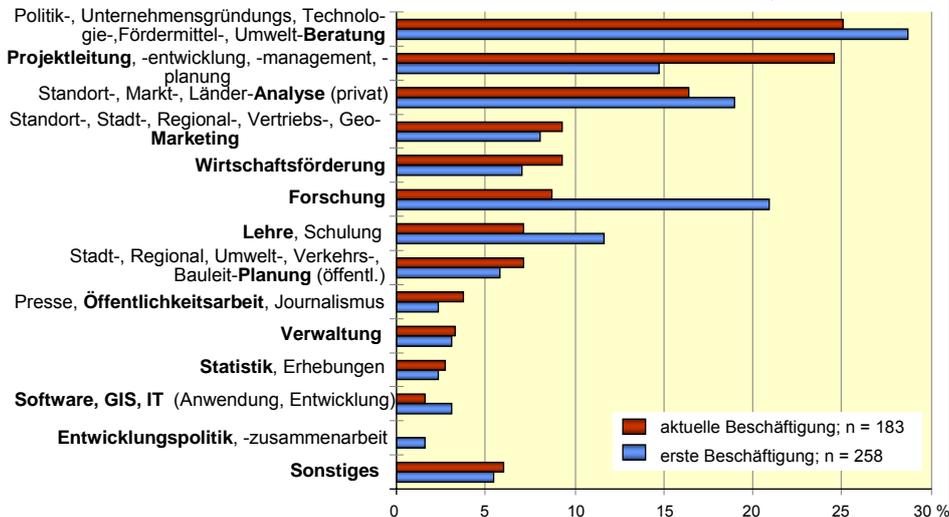
Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

Sektor der aktuellen Beschäftigung



Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

Tätigkeitsfelder (aktuelle vs. erste Beschäftigung)



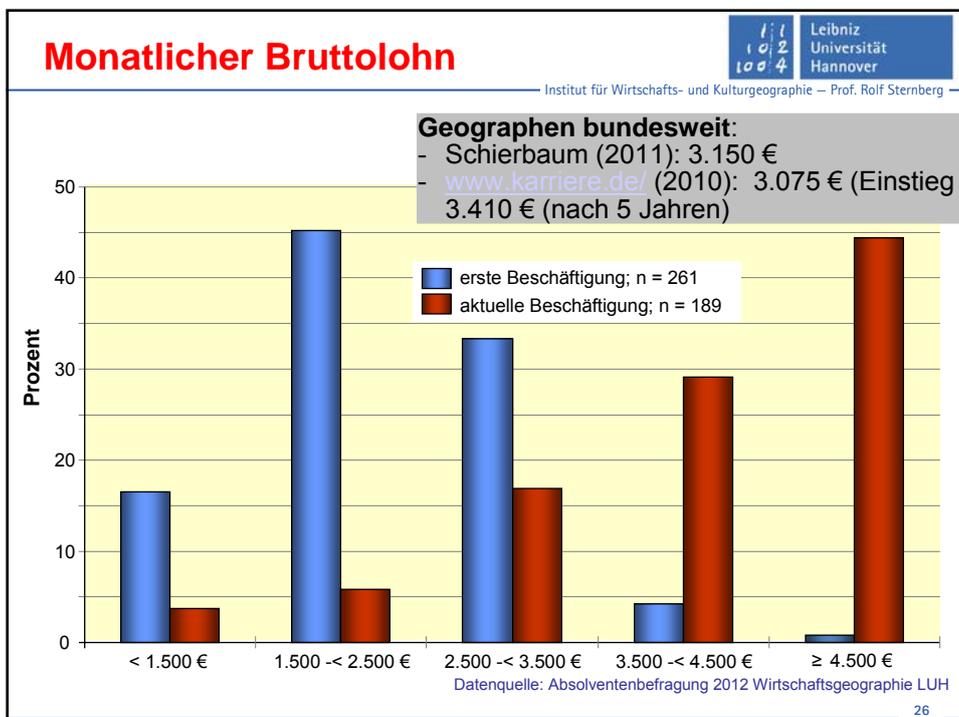
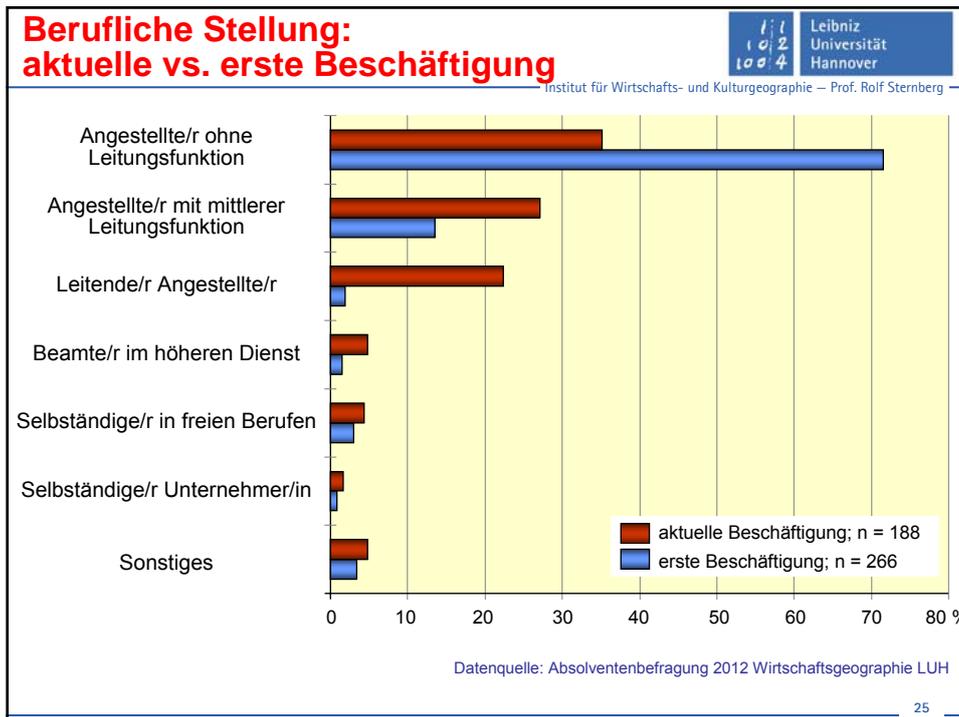
Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

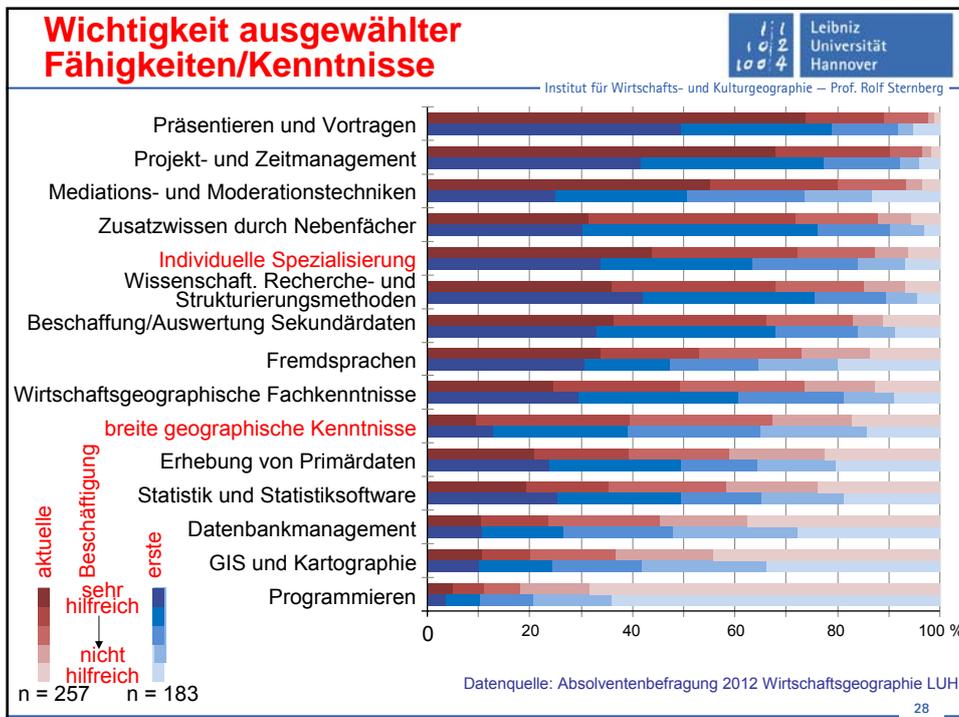
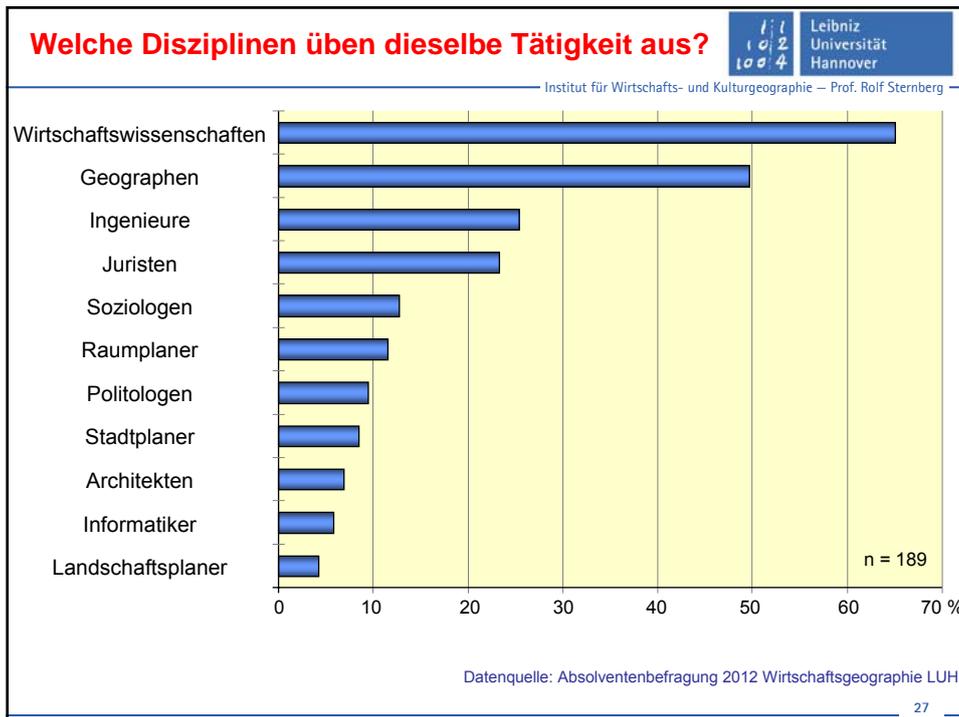
23

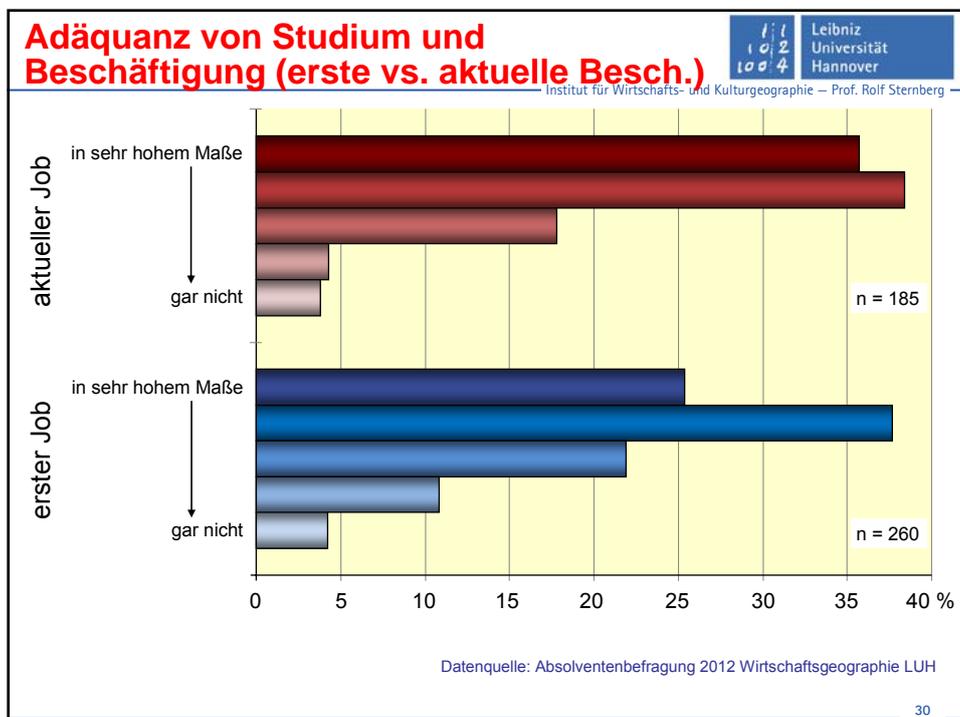
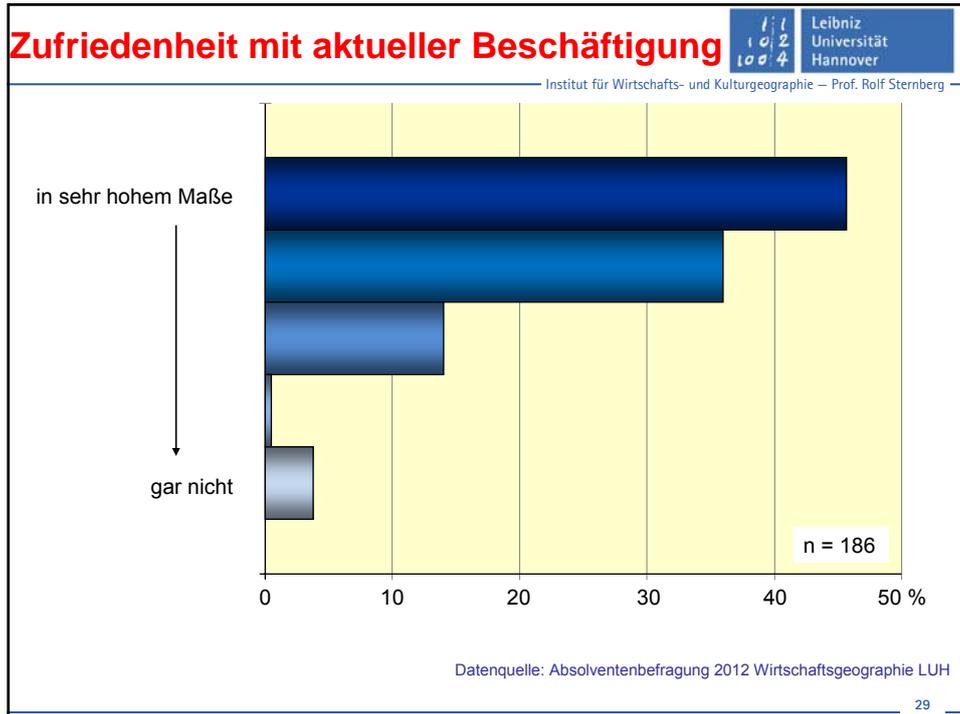
Ausgewählte Arbeitgeber

- Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Autovision GmbH, Wolfsburg
- Axa Investment Managers GmbH, Köln
- BIS Shrapnel, Sydney
- CIMA Institut für Regionalwirtschaft mbH, Hannover
- DB Netz AG, Hannover
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ, Eschborn
- Deutsche Instituts- und Entwicklungsgesellschaft DEG, Köln
- Deutsche Messe AG, Hannover
- Dirk Rossmann GmbH, Hannover
- Edeka Miha Immobilien Service, Minden
- Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH, Eschborn
- Europäisches Parlament, Brüssel
- Fielmann AG, Hamburg
- Fraunhofer ISI, Karlsruhe
- Hannoverimpuls GmbH
- Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung, Leipzig
- IHK Hannover
- Ing-DiBa AG, Frankfurt/M.
- Johanneum Research Forschungsges, Wien
- Koelnmesse Co Ltd., Peking
- Landeshauptstadt Hannover
- Metro Properties Holding GmbH, Düsseldorf
- NBank GmbH, Hannover
- Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung e.V., Hannover
- NordLB, Hannover
- Prognos AG, Düsseldorf, Bremen
- Region Hannover
- Statistisches Bundesamt, Wiesbaden
- Tchibo GmbH, Hamburg
- TeamBank AG, Nürnberg
- TUI Deutschland GmbH, Hannover
- Universitätsspital, Basel
- Volkswagen AG, Hannover
- Windwärts Energie GmbH, Hannover
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hildesheim Region mbH
- Wolfsburg AG
- ZS Associates, Philadelphia/USA

24



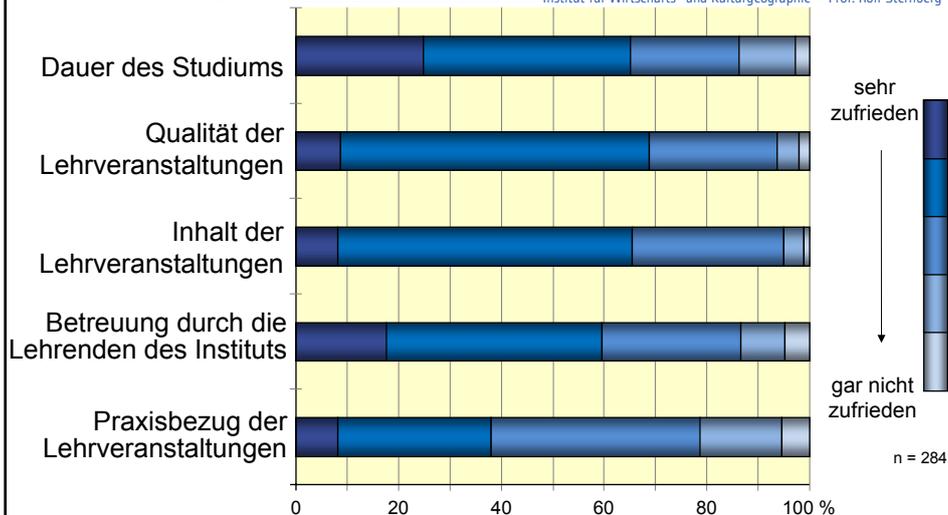




Retrospektive Bewertung des Studiums

31

Zufriedenheit mit dem Studium der (Wirtschafts)Geographie



Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

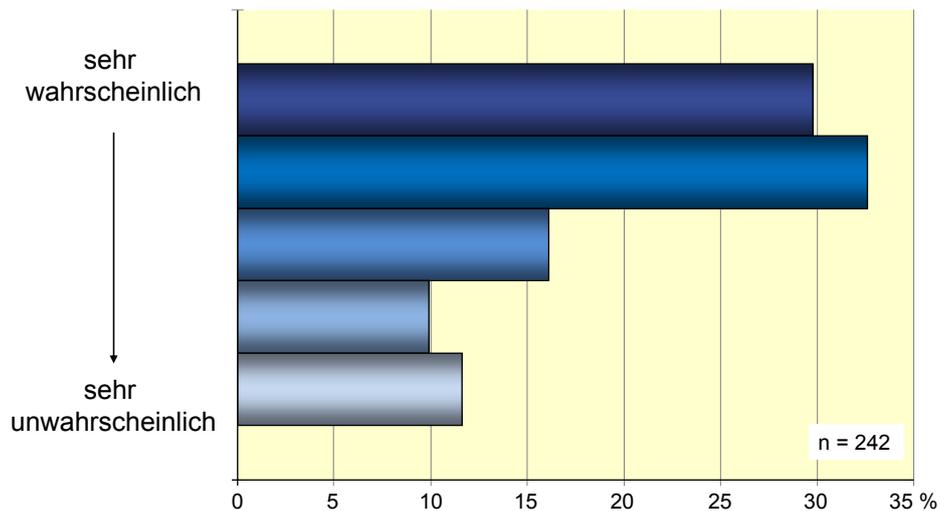
32

Würden Sie wieder in Hannover Wirtschaftsgeographie studieren?

11
102
1004

Leibniz
Universität
Hannover

Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie – Prof. Rolf Sternberg



Datenquelle: Absolventenbefragung 2012 Wirtschaftsgeographie LUH

33

Publikation der Ergebnisse und Ausblick

11
102
1004

Leibniz
Universität
Hannover

Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie – Prof. Rolf Sternberg

- Zentrale Ergebnisse der Absolventenbefragung 2012 sollen 2013 in der „Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie“ publiziert werden
- Die nächste Absolventenbefragung ist für 2016 geplant, dann als Panel:
 - die älteren Kohorten erhalten nur noch Fragen zu Aspekten, die sich verändert haben (können)
 - neue Absolventen (erstmalig auch jene des Masterstudiengangs Wirtschaftsgeographie) erhalten kompletten Fragebogen

34